

女子ウケ間違いなし！商談でも引きが強いファッションに仕込む仕掛けアイテムについて

身に着けていると自然に女子から話しかけてくる。商談でも引きが強い。そんなアイテムとしてブローチとスニーカー、また、スニーカーにつけるチャームがあります。

以下でご紹介しております。

ブローチについて

まずはブローチです。



こちらは個人的に愛用しているフランスの マリアンヌバトル というブランドのビーズで作られているブローチです。

愛用している理由としてアートを感じること、とモチーフが少しぼやけ抽象的であることから利用しています。

抽象的であるからこそ、付けたブローチを見た人は「あれなんだろう？」という疑問符が喚起され「なんなのかわかりたい！」という欲求を強めることができるからです。

実際に上のブローチは誰のオマージュかわかりませんよね。

こちらはビリーホリディという1900年初頭に活躍したブルースの女王と言われる人物をモチーフにしております。

「えっ！？誰？」という不思議さと謎を解消したい人の心理を考えたうえで戦略的に利用しています。

マリアンヌバトルはこちらで購入できます。

[ゴールド&バウンシー](#)

また、デザインがはっきりしていてもOKです。

ネット検索すればいくつか見つかりますので、ご自身が気に入るものを1つか2つ購入してみてください。

付ける場所は、ジャケットであれば左の襟辺りがベターです。

半そでや長袖のカットソー、シャツなどであれば、胸のポケット周辺につけておけばOKです。

※ 注意点として、相手から「それなんですか？」と聞いてくるまでこちらから話題にしないのがポイントになります。(必ず相手は見ており、聴くタイミングをうかがっているケースが多いです)

スニーカーについて

個人的にコンバースがウケがいいと感じるため、ここではコンバースのシロをおすすめアイテムとしておきます。

これまでの経験から特にレザー調であったり、ベージュでもオフシロでもない、ピュアなシロが引きが強いように思います。

スニーカーにつけるチャームについて



星や恐竜、唇にジュエリーといったモチーフやアルファベットもあるので、ご自身のお好みでカスタマイズするのも楽しいでしょう。



プレゼントなどにもいいですし、コンバースだけでなく、お持ちのスニーカーにつけても
◎

使い方の幅は無限です。



これらのチャームなどを取り扱っ付けているのが、ホワイトカラー バイ アトリエ コンバース。という店舗になります。

公式サイトはこちらです。

<http://whiteatelier-by-converse.jp/>

ぜひ一度足を運んでどんなものがあるのか？見てみられてください。

他の人とは一味も二味も違う女子ウケスタイルを作り上げてください。